

Mosquera, 15 de Julio de 2013

OF ZFO 277 13

Señor

BANKI MOON

SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS

La Ciudad,

REF: Declaración muestra de apoyo continuo de ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S USUARIO OPERADOR al Pacto Global De Abril de 2012 a Abril de 2013.

Cordial Saludo,

Nos permitimos confirmar que Zona Franca de Occidente S.A.S USUARIO OPERADOR identificada con Nit 900 224 887-2 ratifica su apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este informe anual sobre avances, detallamos las actividades enfocadas a mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios en nuestra planeación estratégica corporativa, la cultura y operaciones diarias. Así mismo, nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés con los principales canales de comunicación.

Cordialmente,



ALVARO MUÑOZ ROLDAN

Representante Legal

ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S

**INFORME ANUAL DE AVANCES ABR 2012 - ABR 2013
PACTO GLOBAL**

1. La Responsabilidad Social Empresarial en zona franca de occidente (ZFO).

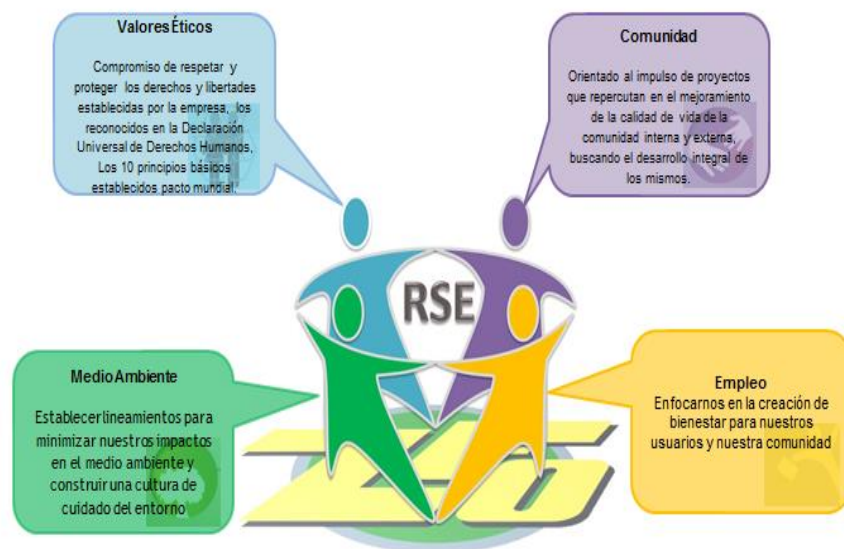
1.1 Objetivo general del Programa de RSE.

El Programa de RSE establece las directrices de gestión para garantizar los principios éticos y el fortalecimiento de las competencias de la comunidad interna y externa, la promoción y creación de empleo, el apoyo para el desarrollo tecnológico y la protección del medio ambiente.

Con el Programa de RSE, la Zona Franca de Occidente busca crear una sinergia entre las actividades desarrolladas en la empresa y los grupos de interés involucrados para cumplir con los propósitos corporativos de generar valor honrando nuestro nombre y contribuyendo al desarrollo sostenible de la sociedad.

1.2 Líneas estratégicas del Programa de RSE

- **Empleo:** Contribuir a la generación de empleo proporcionando capacitación y herramientas tecnológicas que permitan a la comunidad interna y externa vincularse a las empresas usuarias y así mismo, facilite a los usuarios la captación de nuevos empleos.
- **Valores éticos:** Respeto y protección de los derechos y libertades establecidos en los valores corporativos de la empresa, los reconocidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y los 10 principios básicos del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- **Medio Ambiente:** Construir una cultura ambiental ciudadana a partir de la sensibilización interna y externa ejecutando acciones para la protección, mejoramiento y minimización del posible impacto sobre el entorno, derivado de las actividades desarrolladas en la Zona franca de Occidente.
- **Comunidad:** Desarrollar proyectos en conjunto con el Municipio y la comunidad, buscando el beneficio social y ambiental para la comunidad interna y externa, permitiendo mejorar la calidad de vida y desarrollo integral de los mismos.



2. Pacto Global de las Naciones Unidas

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción.

2.1 Los diez principios del Pacto Global

DERECHOS HUMANOS	
Principio No. 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de la esfera de influencia
Principio No. 2	Deben Asegurarse de no actuar como cómplices de abusos a los derechos humanos
RELACIONES LABORALES	
Principio No. 3	Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
Principio No. 4	Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
Principio No. 5	Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
Principio No. 6	Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
MEDIO AMBIENTE	
Principio No. 7	Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
Principio No. 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Principio No. 9	Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
ANTICORRUPCION	
Principio No.10	Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

2.2 Principios de Derechos Humanos

Los puntos aquí descritos, son extraídos de nuestro plan de RSE.

2.2.1. Valoración, política y objetivos

Zona Franca de Occidente en su proceso de crecimiento, consciente del impacto generado entre la actividad empresarial y el entorno, y con el fin primordial de satisfacer las necesidades del mismo como empleo, bienestar, y cooperación mutua, propone desarrollar una cultura centrada en el factor humano donde se impulsen y se transmitan los valores propios de un comportamiento responsable en todos los aspectos.

Por esta razón, promovemos prácticas responsables pensando en el desarrollo sostenible como equilibrio entre el bienestar social de la comunidad interna y externa y el crecimiento económico de la organización.

2.2.2 Grupos de interés:

- a. Empleados.
- b. Usuarios y/o Propietarios de Zona Franca de Occidente.
- c. Comunidad interna y externa.
- d. Estado-Gobierno.

2.2.3 Misión:

Brindar herramientas a la comunidad, comprometidos con los valores éticos enfocados en concientizar, fomentar y mejorar la implementación de prácticas responsables, involucrando a nuestros empleados, usuarios, comunidad y gobierno en un marco de colaboración, diálogo y cooperación.

Compromiso con la generación de empleo, el respeto de los derechos humanos, la preservación del medio ambiente y bienestar de la comunidad interna y externa.

2.2.4 Valores éticos:

Honestidad: ZFO S.A.S siempre debe otorgar un sentido claro de honestidad con su público específico, demostrando con solidez, rectitud, coherencia, verdad y justicia.

Responsabilidad: Obrar con seriedad, en consecuencia con nuestros deberes y derechos, acorde con el compromiso con nuestros usuarios y nuestra empresa.

Compromiso: ZFO S.A.S. siempre ha de buscar una coherencia clara para ejecutar las obligaciones pertinentes en todos sus grupos de interés. Siempre buscando liderazgo, cumplimiento, y desarrollo completo de sus obligaciones y actividades.

Respeto: La empresa debe respetar a todos sus grupos de interés, permitiendo con libertad la interacción y sus decisiones mientras estén bajo las normas éticas.

Austeridad: Dar uso eficiente y eficaz a los recursos asignados, ajustados a las normas de la moral, y la alta productividad del Recurso Humano.

Pro-actividad: Crear nuevas oportunidades. ZFO promueve en sus empleados el pleno control de su conducta, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, haciendo prevalecer la libertad de elección.

2.2.5 Implementación principios de derechos humanos:

- Reglamento interno de trabajo donde se describen las obligaciones del empleador con el empleado y las obligaciones del empleado con la empresa.

2.2.6 Medición de resultados:

- En el 2012 las acciones eran reactivas y correctivas, por medio de reuniones extraordinarias entre la gerencia general, coordinación de recursos humanos y los empleados involucrados en situaciones que alteraban el bienestar de la comunidad o violaran los derechos humanos para discutir el caso, escuchar las versiones y dependiendo de la gravedad, se determinaban las acciones.
- Como acción preventiva e informativa, El 22 de abril del 2013 se convocó a una reunión para elegir de representantes de los “*comité de convivencia laboral ZFO*”. Este comité trimestral tiene como objetivo velar por el reconocimiento del empleado, informar sobre los derechos y obligaciones éste, divulgar valores, políticas y programar campañas de sensibilización para aprehensión de las mismas, recibir retroalimentación por parte de los empleados sobre situaciones que alteren su bienestar y sentido de pertenencia hacia la organización. La fecha programada para el primer comité de convivencia laboral es el jueves 18 de julio del 2013.

2.3 Principios de Relaciones Laborales

2.3.1 Valoración, política y objetivos

Fomentar relaciones laborales respetuosas en la comunidad ZFO es fundamental para mantener la productividad y el bienestar de la organización, pues un desbalance emocional de los empleados puede afectar su vida personal y afectiva, generando situaciones conflictivas con sus jefes y el personal a su cargo. El buen manejo de estas relaciones de trabajo nos garantizará la reducción de los conflictos que dificultan las actividades de la empresa.

Por otra parte, el código de ética de Zona Franca de Occidente está implantado en principios y valores, sintetizando todas nuestras políticas relacionadas con la ética en los negocios, y tiene por objeto fijar la conducta esperada de los empleados de ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S. frente a situaciones que pueden derivar en (i) conflicto de intereses, (ii) manejo cuidadoso de la información privilegiada de la compañía, (iii) recibo de regalos, dádivas con el objeto de evitar sobornos, (iv) actitud prudente, (v) manejo responsable de la imagen de la empresa, (vi) colaboración constante con las autoridades y (vi) disposición a la prevención, detección y control al lavado de activos. Los cuales deben ser cumplidos de manera consiente y obligatoria por todos los empleados de la compañía.

2.3.2 Implementación de principios de relaciones laborales.

- Código de Ética ZFO.
- Buzón de sugerencias en recepción y oficina de operaciones.
- Sección de preguntas, quejas y reclamos en página web de la compañía, las cuales están direccionadas a Recursos Humanos.
- Capacitaciones mensuales a los empleados con el acompañamiento de la ARL LIBERTY SEGUROS, semana de la salud y actividades de integración como celebración mensual de cumpleaños de los empleados y festividades de fin de año.
- Capacitaciones de brigadas de emergencia, reuniones mensuales de COPASO y simulacro de evacuación en caso de emergencia.

2.3.3 Medición de resultados

- Comités trimestrales de convivencia laboral.
- Reuniones mensuales de Copaso.
- Comités de gerencia programados mensualmente, donde Recursos Humanos muestra resultados de las actividades implementadas y socializa las futuras campañas a desarrollar para el bienestar de la comunidad.

2.4 Principios medioambientales

2.4.1 Valoración, política y objetivos

Comprometidos con la puesta en marcha de iniciativas dirigidas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, además de implementar actividades para promover la conciencia ecológica, el reciclaje y la protección ambiental hacia nuestros principales grupos de interés: Empleados, Usuarios, clientes, y comunidades de nuestro entorno.

Situación actual del Programa de Medio Ambiente en el Plan de RSE.

La Zona Franca de Occidente cuenta con un departamento encargado de la gestión medio ambiental interna que permite disponer de datos sobre la evolución de los consumos de materias auxiliares, energía, agua, emisiones contaminantes o vertidos; además de fomentar la separación en origen de residuos y el uso de energías renovables.

En ZFO hemos incluido el medio ambiente en el Plan Estratégico, como una de nuestras principales estrategias en el Tema de RSE. Creando un Departamento de Formación y Medio Ambiente que ha empezado a abordar la perspectiva ambiental interna.

En general las prácticas ambientales están escasamente implantadas en los usuarios que precisan de un mayor impulso, este es uno de los campos donde hay más posibilidades de mejora a través de una política transversal de medio ambiente en toda la actividad de ZFO. Para ello, es preciso concientizar y dirigir la formación necesaria a nuestros Usuarios y empleados para que adopten un comportamiento más sostenible en su actividad profesional y en su esfera privada.

Objetivo General:

Zona Franca de Occidente S.A.S Usuario operador de Zona Franca
Av. Troncal de Occidente N° 20-85
Teléfono: 8933300

De acuerdo con el Plan de Ordenamiento Territorial de Mosquera y el Plan Siete Trojes que rige a Zona Franca de Occidente, ZFO solo pueden instalar empresas de bajo a mediano impacto ambiental, sin embargo, se espera ampliar la cobertura con proyectos específicos dirigidos a los usuarios y comunidad externa de influencia para minimizar el impacto de procesos productivos desarrollados al interior del parque, sensibilizar sobre el uso de los recursos y optimizar los consumos de los servicios públicos.

2.4.2 Implementación de principios de Medio Ambiente.

Metodología:

- Infundir actitudes ecológicas para la conservación de los recursos y aprovechamiento de los mismos en la comunidad Interna y externa
- Buscar que ZFO sea un espacio agradable, sensibilizando a los empleados y usuarios hacia el cuidado y protección de los elementos que la conforman por medio de actos vivenciales.
- Diseñar acciones que permitan realizar un adecuado manejo de basuras y embellecimiento dentro y fuera de ZFO, buscando la protección de los recursos existentes.
- Vincular entidades (CAR, Secretaria de Desarrollo Sostenible, Bomberos, Defensa Civil, y comunidad), con el fin de recibir apoyo y asesoría en la ejecución del plan de prevención.

Eje	Propuesta/ Plan de acción 2012-2013	Responsable	Periodicidad	INCLUYE/compromiso	STAKEHOLDER
2. MEDIO AMBIENTE	Campañas de reciclaje	DGA	Mensual	Pilas con el ambiente; tapas al Mayor	Comunidad Interna (Empleados y Usuarios)
	Ecotalleres	DGA	Mensual	Manejo de Residuos Sólidos	
	Mantenimiento Zonas verdes	DGA	Diario	Jardines Comunes	
	Adquisición de Canecas clasificadoras	ZFO	Semestral	Puntos ecológicos	
	Campañas de Hábitos Ambientales	RSE/DGA	Semanalmente	Recicla tus hábitos	
	Conciencia ambiental- Energía	RSE	Mensual	Recicla tus hábitos	Comunidad Externa
	Oxygenando el Planeta (Reforestación parque el Charquito)	RSE/DGA	Anual	Semillas, arboles, Propuesta de Paisajismo	
	Crear espacios periódicos para retroalimentación de procesos realizados con el ambiente	RSE/DGA	Mensual	Boletines mensuales a los Usuarios, propietarios y empleados	Usuarios

2.4.3 Medición de resultados

Comités de gerencia programados mensualmente, donde todas las áreas, incluyendo ambiental, muestra resultados de las actividades implementadas y socialización de las futuras campañas a desarrollar.

2.5 Principios Anticorrupción.

2.5.1 Valoración, política y objetivos

La Circular Externa 170 del diez (10) de octubre de 2002 proferida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, tiene por objeto la adopción de mecanismos y procedimientos de prevención, detección y control del lavado de activos, asociado con operaciones de comercio exterior y operaciones cambiarias, con el fin de suministrar información a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF). La circular mencionada está dirigida, entre otros, a los usuarios operadores de zonas francas.

Así mismo, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN establece que la adopción de un manual de procedimiento para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo es facultativa para los usuarios del servicio aduanero y cambiario.

No obstante lo anterior, la sociedad ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S. - USUARIO OPERADOR, con el ánimo de establecer un procedimiento que coadyuve al adecuado cumplimiento de lo dispuesto en la circular externa 170 de 2002, y por ser destinataria de la misma, adopta el un manual de procedimiento denominado “Manual para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo – SIPLA”, como una guía para prevenir el desarrollo de actividades sospechosas al interior de la zona y promover el mejor desarrollo de las actividades que se efectúan en las diferentes áreas de la compañía.

2.5.2 Objetivos del sistema para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo

El objetivo de la implementación del presente manual de procedimiento es dar cumplimiento a lo establecido en la circular externa 170 del diez (10) de octubre de dos mil dos (2002) de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, y en particular prevenir que cualquier operación comercial o de comercio exterior que se realice en la sociedad **ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S. - USUARIO OPERADOR**, sea utilizada como instrumento para el ocultamiento, manejo, inversión o aprovechamiento, en cualquier forma, de dinero u otros bienes provenientes de actividades ilícitas.

2.5.3 Políticas del sistema para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo

Las políticas generales tendientes a lograr el cumplimiento de las obligaciones y deberes éticos, comerciales, legales y contractuales de todos y cada uno de los empleados de ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S. - USUARIO OPERADOR, son las siguientes:

Capacitación: La capacitación permanente de los funcionarios de la compañía se consagra como mecanismo fundamental para la prevención y control de lavado de activos y financiación del terrorismo. Se suministrará información sobre dicho tema a través de talleres, seminarios, envío de normas y documentación. Del mismo modo, los funcionarios están obligados a comunicar las nuevas señales de alerta, de riesgo o cualquier modalidad para lavar activos y proponer nuevos mecanismos de control.

Deber de denuncia: El reporte de operación sospechosa no exime del deber de denunciar, si a ello hubiere lugar, consagrado en el artículo 27 del código de procedimiento penal, el cual establece que “Toda persona debe denunciar a la autoridad las conductas punibles de cuya comisión tenga conocimiento.”

Obligatoriedad: Todos los empleados de la compañía deben cumplir con las normas emitidas sobre el control y la prevención de lavado de activos, y colaborar con las autoridades en el control de lavado de activos provenientes de actividades ilícitas y actividad terrorista.
SIPLA - ZFO 10.

Principios éticos: Los principios éticos se deben anteponer al logro de las metas comerciales, financieras y económicas de la empresa, por lo tanto se debe generar una cultura orientada a aplicar prioritariamente las normas y procedimientos establecidos para la prevención del lavado de activos.

Relación con los proveedores y/o contratistas: La empresa deberá tener conocimiento del contratista y/o proveedor, del mercado, de la procedencia de los recursos del contratista y/o proveedor, y demás indicaciones que sobre la prevención y el control de lavado de activos y financiación del terrorismo se imparta, para brindar seguridad jurídica a la operación que de acuerdo con el objeto social desarrolle la sociedad ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S. - USUARIO OPERADOR.

Relación comercial: Cualquier funcionario que sospeche que eventualmente se está tratando de utilizar a la empresa para el lavado de activos y financiación del terrorismo, deberá seguir los procedimientos que contempla este manual en materia de obtención de información frente a la operación y/o reporte de la misma como inusual o sospechosa al empleado de cumplimiento y a la autoridad competente.

Si la gravedad del caso lo amerita, se deberá suspender la relación comercial con el cliente, ciñéndose al conducto regular y el gerente decidirá si la operación se realiza o no.

Relación directa con los clientes: Todos los destinatarios de la gestión comercial de los negocios deberán conocer suficientemente a los clientes, procedencia de los recursos para el pago en pesos o en divisas, y estarán obligados a aplicar las medidas de control y los procedimientos señalados en este manual. También se les exige actuar con la prudencia y diligencia debidas para evitar que en la ejecución de los diferentes negocios de la empresa se pueda realizar cualquier operación de lavado de activos o de financiación del terrorismo.

Sanciones: La compañía aplicara las medidas conducentes para que se sancione, cuando fuere necesario, a los funcionarios que directa o indirectamente faciliten, permitan o coadyuven en la utilización de la misma, como instrumento para la realización de lavado de activos y financiación del terrorismo o manejo de finanzas del terrorismo.

2.5.4 Implementación de principios Anticorrupción.

- Implementación de Manual para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Comités de seguridad mensuales donde se socializan las acciones a desarrollar para mejorar y fortalecer la seguridad del parque.

2.5.5 Medición de resultados

- Informe trimestral a la UEIAF
- Comités de gerencia programados mensualmente, donde todas las áreas, incluyendo Dirección financiera y dirección de operaciones y seguridad, muestra resultados de las actividades implementadas para evitar actividades sospechosas y de corrupción.

*ZONA FRANCA DE OCCIDENTE S.A.S. USUARIO OPERADOR
900 224 887 -2*